

Die Pfalz.Touristik unterwegs

NEUSTADT/WSTR., 9.1.2014 (pt) Die Pfalz.Touristik präsentiert die Vielfalt der Urlaubs- und Freizeitangebote der Region auch im Jahr 2014 auf verschiedenen touristischen Messen im In- und Ausland. Am 11. Januar startet die CMT Stuttgart, wo die Pfalz mit einem Stand während der kompletten Laufzeit bis zum 19. Januar vertreten ist (Halle 8, Stand E80). Die CMT erfreut sich Jahr für Jahr wachsender Beliebtheit und ist mit rund 2000 Ausstellern aus etwa 90 Ländern Deutschlands größte touristische Besuchermesse. Beteiligte Partner am Pfalzstand sind in diesem Jahr die Pfalzweinwerbung sowie die Tourismusorganisationen von der Weinstraße, der Südwestpfalz, dem Donnersbergkreis und der Südpfalz. Beim Sonderwochenende „Fahrrad- und Erlebnisreisen“ (11.-12.1.) präsentiert sich die Region mit einem Counter auf der Fläche der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT). Die Gästeführer der Stadt Edenkoben beteiligen sich mit dem Theaterstück „Der sündige König“ am begleitenden Bühnenprogramm.

Parallel zur Messe in Stuttgart läuft in den Niederlanden die Vakantiebeurs in Utrecht vom 15. bis 19. Januar. Hier ist die Pfalz.Touristik – ebenso wie beim Vakantiesalon in Brüssel (6.-10.2.2014) – zusammen mit muttersprachlichen Mitarbeitern am Stand der RPT präsent. Im März wirbt die Pfalz.Touristik auf der ITB in Berlin (5.-9.3.2014) für die Ferienregion. Die Pfalz ist hier ebenfalls am Stand der RPT vertreten.

